

شرح خدمات درخواستی

الف) عناوین 30 طرح پيشران اقتصادی استان منطبق بر سند آمایش سرزمینی و اولویتهای ارائه شده استان در بخشهای مختلف اقتصادی از جمله صنعت، معدن، کشاورزی، گردشگری، خدمات، عمران و زیربنایی که استقرار و ایجاد آنها منجر به رشد و توسعه اقتصادی استان و اشتغال پایدار می‌گردد توسط محقق احصاء و ارائه می‌گردد و پس از تأیید کارگروه ویژه در مرکز خدمات سرمایه‌گذاری استان، مطالعات امکانسنجی فنی و اقتصادی آن به شرح خدمات مندرج در بند (ب) توسط محقق (مشاور) تدوین می‌گردد.

ب) انجام مطالعات امکان سنجی فنی و اقتصادی برای 30 عنوان طرح پيشران اقتصادی تأیید استان با شرح خدمات ذیل:

• تعریف کلی طرح

- هدف‌ها
- اثرات و نتایج مستقیم
- اثرات و نتایج غیرمستقیم

• مطالعه بازار طرح

- انجام تحلیل بازار هدف که مرتبط با طرح مورد نظر است.
- جمع آوری اطلاعات که شامل موارد: 1- موارد استفاده از خصوصیات محصولات یا خدمات 2- آمارهایی در رابطه با تولید، واردات، صادرات و مصرف، همراه با درآمد و مصرف سرانه ملی آن‌ها 3- گروه بندی خریداران و سلیقه، ذائقه و عاداتشان 4- پراکندگی جغرافیایی بازار، ماهیت رقابتی بازار و روش‌های بازاریابی 5- سیاست‌های اقتصادی کلان دولت و اثرات آن بر روی محصولات یا خدماتی که هدف تولید آن‌ها است 6- در نظر گرفتن امکان تغییر ساختار جمعیتی و یا تغییر توزیع جامعه از نقطه نظر جغرافیایی، سنی و غیره در اثر توسعه اقتصادی
- تعیین میزان تقاضای موجود بازار، تغییرات فصلی، سقف تقاضای بالقوه، تفکیک تقاضای واقعی و پوچ، کشش تقاضا نسبت به قیمت عرضه و کشش تقاضا نسبت به عایدی طرح یا محصول.
- کسب اطلاعاتی حول سازمان فروش و نحوه توزیع، مسائل مربوط به حمل و نقل، روش‌های عرضه محصول، احتیاجات خریداران به پشتیبانی پس از فروش، بازاریابی و غیره.
- پیش بینی تأثیرات حاصل از سیاست‌های اقتصادی روی بازار هدف مانند حمایت‌های دولت، صرفه جویی ارزی، تثبیت قیمت‌ها و معافیت‌های مالیاتی
- آینده نگری در زمینه تقاضا

• مساحت و محل طرح با توجه به موارد ذیل

- نسبت کار طلبی به سرمایه طلبی
- بازار فروش، محل تولید، نحوه توزیع
- ملاحظات مالی و قابلیت گسترش مرحله‌ای
- روش‌های تولید و هزینه‌های در نقاط توزیع
- به علاوه توجیه محل طرح باید ملاحظات زیر را هم مد نظر داشت:
- ✓ کاهش مخارج حمل و نقل، یعنی اینکه آیا محل مورد نظر با توجه با منابع تامین مواد اولیه تعیین می‌گردد یا با در نظر گرفتن بازارهای فروش، که مخارج حمل و نقل آن‌ها حداقلی است.
- ✓ وجود منابع و هزینه‌های مربوطه به خصوص مواد اولیه، نیروی انسانی، سوخت، آب و برق و غیره.
- ✓ سایر جوانب تأثیرگذار در انتخاب محل مانند اشتغال، مسکن، بهداشت، آموزش و پرورش، شرایط زندگی، آب و هوای منطقه و غیره.
- ✓ رابطه بین اندازه، محل و حداقل هزینه‌های حمل تا رسیدن به بازارهای هدف.

• مهندسی خدمات طرح

- گزینه‌های فنی، انتخاب و تشریح فرایند تولید، نمودار جریان مواد، خصوصیات و مشخصات ورودی‌ها
- شرح اجمالی تجهیزات تولیدی و کمک تولیدی
- ساختمان‌ها و محل آن‌ها در محوطه واحد صنعتی و تأسیسات مربوطه
- نحوه‌ای استقرار ماشین آلات، همراه با نمودارها و شکل‌های توضیحی
- طرح‌های مکمل مهندسی مانند آب آشامیدنی و صنعتی، فاضلاب، منازل مسکونی، خدمات بهداشتی و راه سازی و غیره
- کارایی فناوری از نقطه نظر استفاده از منابع
- قابلیت انعطاف پذیری در ظرفیت تولید (امکانات تغییر یا تطبیق خط تولید برای تولید محصولات دیگر و یا تغییر حجم تولید)

• برآورد سرمایه گذاری طرح

- حجم کل و ترکیب سرمایه گذاری ثابت اولیه که خود موارد زیر را شامل می‌شود.
- ✓ هزینه تحقیقات اولیه و مطالعات مرتبط با طرح
- ✓ مخارج ثبت و سایر اقلام مربوط به عملیات اداری آن
- ✓ هزینه‌های مربوط به زمین، سرقفلی و سایر منابع رهنی

- ✓ هزینه خرید ماشین آلات و ابزار تا رسیدن به محل کارخانه و هزینه نصب آن‌ها
- ✓ هزینه‌های ساختمانی و تاسیساتی و همین‌طور هزینه کارهای ساختمانی مکمل مثل جاده و پل و سد و بندهای کوچک
- ✓ هزینه سازمان و تشکیلات لازم برای پیاده کردن طرح
- ✓ هزینه‌های مهندسی و اداری در حین دوره ساخت
- ✓ مخارج نصب و راه اندازی ماشین آلات طرح
- ✓ هزینه‌های پیش‌بینی نشده مانند خرابی‌ها، کارهای اضافی و تعدیل‌ها
- ✓ هزینه بهره وام‌های مختلف در خلال دوره ساختمانی
- اجرای برآورد سرمایه در گردش لازم طرح
- ترکیب سرمایه‌گذاری از لحاظ ارزی و ریالی
- تهیه برنامه زمان‌بندی پیاده کردن طرح و سرمایه‌گذاری‌های مربوط به آن

• بودجه بندی و دسته‌بندی اطلاعات برای ارزیابی طرح

- برآورد نسبت درآمدها و هزینه‌های سالیانه بر اساس قیمت‌های بازار، سود و هزینه تولید در هر واحد محصول در خلال یک سال عادی
- اقدام به تعیین نقطه سر به سر با توجه به آلترناتیوهای زیر:
- ✓ درصد استفاده از ظرفیت تولیدی
- ✓ هزینه ورودی‌های اصلی
- ✓ قیمت فروش محصول مورد نظر در طرح توجیهی
- طبقه بندی و دسته کردن اطلاعات مناسب برای تنظیم بودجه طرح شامل:
- ✓ بودجه نیروی انسانی بر اساس برآوردهایی که در فصل مهندسی انجام گرفته است همراه با تخمین پایه حقوق و دستمزد
- ✓ بودجه مواد مختلف مورد نیاز برای عملیات و نگهداری و تعمیرات، همراه با منابع عرضه مواد و قیمت‌ها
- ✓ بودجه برق، آب، سوخت و سایر سیالات و سایر عوامل لازم برای عملیات و تعمیر و نگه داری
- ✓ توضیح کامل درباره نحوه محاسبه استهلاک و از دور خارج شدن تجهیزات
- ✓ شرح نحوه محاسبه هزینه‌های حمل و نقل
- ✓ سایر اطلاعات لازم که بستگی به سرشت طرح و ملاحظات محلی دارد
- و سایر اطلاعاتی که ممکن است در ارزیابی طرح استفاده شوند.

• ارزیابی و تعیین شاخص‌های مالی و اقتصادی طرح

- قیمت تمام شده
- نقطه سر به سر
- دوره برگشت
- نرخ بازده ساده
- ارزش خالص فعلی
- نسبت منافع به هزینه‌ها
- نرخ بازده داخلی
- صرفه‌جویی ارزی
- اشتغال
- ارزش افزوده
- قیمت سایه منابعی نظیر نیروی کار، ارز، سرمایه
- مصرف جمعی
- منافع غیر مستقیم
- توان تولید ارز
- ارزش خالص فعلی طرح

(ج) ملاحظات

- تایپ، تنظیم و ویرایش کل نتایج و ارائه در قالب فایل word
- به روزرسانی مطالعات امکانسنجی شده در فواصل زمانی 6 ماهه تا 2 سال پس از تحویل مطالعات مزبور
- ارائه فایل کامفار نسخه نهایی تمامی طرح‌ها
- کلیه ضوابط استقرار و زیست محیطی در مطالعات برای هر طرح ارائه شود